



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
เรื่อง หลักเกณฑ์ และกติกาการแข่งขันออกแบบโปสเตอร์โฆษณาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

ตามมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้กำหนดจัดกิจกรรม "วไลยอลงกรณ์ มหาวิทยาลัยแห่งความสมดุลและยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๙ VRU Sustainability ๒๐๒๖" และกิจกรรมสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษาต่อของมหาวิทยาลัย ซึ่งภายในงานดังกล่าว มีการจัดการแข่งขันออกแบบโปสเตอร์โฆษณาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ของจังหวัดปทุมธานี ในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ หอประชุมวไลยอลงกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน ใช้ทักษะทางด้านการออกแบบโปสเตอร์โฆษณา และเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOPTOP รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยแก่นักศึกษาทั่วไปอย่างสาธารณะ

เพื่อให้การจัดแข่งขันเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส และการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยจึงประกาศหลักเกณฑ์ และกติกาการแข่งขันออกแบบโปสเตอร์โฆษณาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

คุณสมบัติผู้สมัคร

๑. เป็นนักเรียนกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. หรือเทียบเท่าทุกสังกัดทั่วประเทศ
๒. ผู้สมัครต้องรวมกลุ่มกันเป็นทีมไม่เกิน ๓ คน ต่อทีม แต่ละสถาบันการศึกษาสามารถส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันได้ไม่จำกัดจำนวนทีม
๓. ผู้สมัครต้องสมัครโดยได้รับความยินยอมของสถานศึกษาที่ตนเองสังกัด และต้องมีครูผู้ควบคุมทีม อนุญาตให้สถานศึกษาเดียวกันใช้ครูผู้ควบคุมทีมคนเดียวกันได้ กรณีส่งทีมเข้าแข่งขันหลายทีม

เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

๑. ผู้เข้าประกวดต้องลงทะเบียนเข้าร่วมประกวดทาง Google Form ภายในวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙ และมีรายชื่อตามประกาศของมหาวิทยาลัย
๒. แต่ละทีมสามารถส่งผลงานออกแบบโปสเตอร์โฆษณา เป็นชุดภาพ ไม่เกิน ๓ ภาพ ขนาดภาพเหมาะสมกับการนำไปใช้ในช่องทางออนไลน์ ทุกภาพต้องอยู่ในแนวความคิดและธีม (Concept and Theme) เดียวกัน
๓. ผู้เข้าแข่งขันต้องมารับโจทย์ และปฏิบัติการสร้างสรรค์ภายในระยะเวลาที่กำหนด (๙๐ นาที) ณ หอประชุมวไลยอลงกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี และส่งผลงานผ่าน Google Forms ในเวลาที่กำหนด
๔. ผู้เข้าประกวด ต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) เทคนิคที่ใช้ในการผลิต และตอบข้อซักถามเกี่ยวกับผลงานการออกแบบโปสเตอร์โฆษณา ต่อกรรมการในเวลาที่กำหนด

๕. เนื้อหาการออกแบบโปสเตอร์โฆษณา ต้องสอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนด ไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม และจริยธรรมอันดีงาม รวมถึงต้องมีการกล่าวถึงหรือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนตามโจทย์ที่ได้รับ อย่างสร้างสรรค์

๖. ผลงานการออกแบบโปสเตอร์ ที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้เข้าประกวดสร้างสรรค์ และถ่ายทำขึ้นด้วยตนเอง โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิใด ๆ ของผู้อื่น อนุญาตให้ใช้การสร้างสรรค์จาก ปัญญาประดิษฐ์ได้ แต่ห้ามคัดลอก เลียนแบบ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงผลงานของผู้อื่น และต้องเป็นผลงานที่ไม่เคย ส่งเข้าประกวดหรือเผยแพร่ในช่องทางใด ๆ มาก่อน ทั้งนี้ บุคคลที่ปรากฏในโปสเตอร์โฆษณาต้องได้รับความ ยินยอม (Consent) ในการถ่ายทำและเผยแพร่ผลงาน หากมีการทักท้วงหรือพบการละเมิดลิขสิทธิ์และสิทธิ ส่วนบุคคลไม่ว่ากรณีใด ๆ คณะกรรมการจะถือว่าผลงานดังกล่าวเป็นโมฆะ และผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายและผลทางกฎหมายที่เกิดขึ้นทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว

๗. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด (ไม่ว่าจะได้รับรางวัลหรือไม่ก็ตาม) ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์และ กรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ในการนำ ผลงานไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ดัดแปลง หรือใช้ประโยชน์ในรูปแบบใด ๆ ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้อง แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนใด ๆ เพิ่มเติมแก่ผู้ส่งผลงาน ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ตกลงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และระเบียบการประกวดที่กำหนดไว้ทุกประการ และให้ถือว่า การตัดสินใจตัดสิน ของคณะกรรมการเป็นที่สุด

เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑. ความคิดสร้างสรรค์ ไม่ซ้ำแบบใคร	๒๐ คะแนน
๒. ตรงประเด็นและกลุ่มเป้าหมาย	๒๐ คะแนน
๓. กลยุทธ์และการตอบโจทย์ผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน
๔. ความสวยงามและคุณภาพ	๒๐ คะแนน
๕. การนำเสนอ และการตอบข้อซักถาม	๒๐ คะแนน

กำหนดการ

๑. ลงทะเบียนเข้าร่วมประกวดทาง Google Form ภายในวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔
๒. ผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันจะต้องรายงานตัว ในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ จุดลงทะเบียน บริเวณด้านในหอประชุมวไลยอลงกรณ์ ก่อนถึงการแข่งขัน อย่างน้อย ๒๐ นาที พร้อมหลักฐานประจำตัว อาทิ บัตรนักเรียน บัตรประจำตัวประชาชน หรือเอกสารระบุตัวตนทางราชการ
๓. ให้ผู้เข้าแข่งขันเตรียมอุปกรณ์ในการผลิตโปสเตอร์โฆษณามาเอง และสัญญาณอินเทอร์เน็ต ของตนเอง ก่อนเริ่มการแข่งขัน
๔. รับโจทย์ และปฏิบัติการออกแบบโปสเตอร์โฆษณาผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ภายในเวลาที่กำหนด (๙๐ นาที)
๕. ส่งผลงานผ่านทาง Google Form ในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ภายในเวลาที่กำหนด
๖. นำเสนอ และตอบข้อซักถามจากกรรมการ ภายในเวลาที่กำหนด (ทีมละ ๒ นาที)
๗. ตัดสินผลงานจากคณะกรรมการ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ และประกาศผล และขึ้นรับรางวัล ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๘. ผู้ส่งผลงานที่ได้รับรางวัลให้นำเอกสารดังต่อไปนี้

๘.๑ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

๘.๒ สำเนาน้ำสมุดบัญชีธนาคาร

พร้อมเซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง โดยนำเอกสารมาส่งที่คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ภายในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙

รางวัลการประกวด

๑. รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล
๒. รองชนะเลิศ อันดับ ๑ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล
๓. รองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล
๔. รวมเป็นเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
๕. ทุกทีมที่เข้าร่วมแข่งขันจะได้รับเกียรติบัตรในการเข้าร่วมการประกวด

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน และยึดถือหลักเกณฑ์ และกติกานี้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับการประกวดแข่งขันอย่างเคร่งครัด หากมีข้อปัญหาอื่นใดที่ส่งผลต่อการประกวดแข่งขัน ให้คนบตีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด และถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์